



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 junho 2022

LIDL MOSTRA QUE O QUE É VERÃO ACABA DEPRESSA, COM ARTIGOS DIFERENCIADORES E EXCLUSIVOS DA ÉPOCA

Com artigos essenciais e diversos para toda a família, o Lidl Portugal marca o regresso da sua oferta de Verão com uma nova campanha que procura apelar para a oportunidade de compra destes produtos, dada a sua sazonalidade.

“No Lidl, o que é verão acaba depressa” é o mote da nova campanha multimeios do Lidl Portugal que tem como objetivo destacar a sua oferta de Verão, composta por vários artigos diferenciadores e com novidades ano após ano, desde os artigos de conveniência Chef Select, os sumos Solevita, às Carnes para Churrasco, entre muitos outros, com a máxima qualidade e ao melhor preço. Desta forma, a campanha explora o sentido de urgência e oportunidade em comprar estes artigos sazonais, descobrindo as novidades e aproveitando a época mais quente do ano da melhor forma.

Num tom descontraído e humorístico já característico da marca, o Lidl Portugal volta a diferenciar-se nas suas campanhas com um filme inspirado numa cena clássica do universo do cinema. Tendo como cenário uma ilha deserta, o filme retrata um grupo de sobreviventes que deram à costa. Perante a situação, um rapaz do grupo decide assumir-se como líder e incentivar os restantes sobreviventes com um discurso emocional, apelando para a solidariedade e o racionamento dos alimentos. Contudo, à medida que ele discursa, o grupo não resiste aos artigos do Lidl e acabam com o stock de comida disponível. Furioso, o rapaz abandona a ilha numa jangada e com um saco do Lidl, enquanto rema, entra o conceito “No Lidl, o que é verão acaba depressa. Venha descobrir os nossos produtos exclusivos da época enquanto é tempo”.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios de Verão, será lançada no dia 21 de junho e estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e *ownmedia* – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt